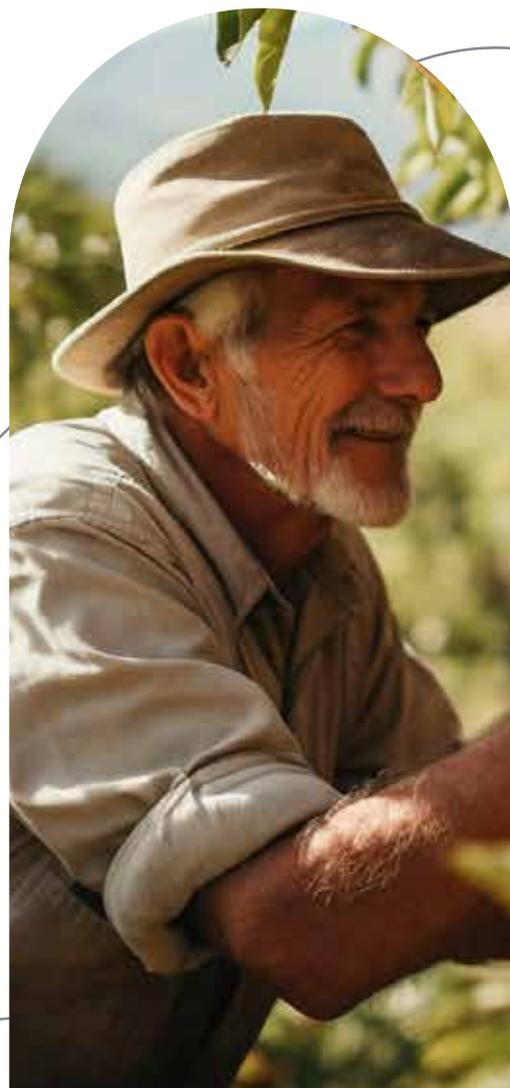


agronegócio hospital operadora

Relatório ASG 2023

Nossa missão e empenho com os princípios da **responsabilidade ambiental, compromisso social e a governança ética.**



Mais que cuidar da **saúde** e do **agronegócio**, o compromisso do **Grupo AFOCAPI** é alcançar esse objetivos promovendo também a **sustentabilidade, a atenção à sociedade e à boa governança** nos pilares do Grupo. Por essa razão, dedicamos, diariamente, esforços contínuos para promover a sustentabilidade em todas as áreas. Ao longo de 2023, foram muitos avanços significativos, baseados nos princípios **ASG – Ambiental, Social e de Governança**. Entendemos que o nosso trabalho precisa ser desenvolvido respeitando os pilares da responsabilidade ambiental, compromisso social e a governança ética.

É com grande satisfação que apresentamos o **Relatório ASG 2023**, um registro de todas as ações realizadas pela equipe, que desempenhou um trabalho sério, ético e de responsabilidade utilizando as práticas ASG.





SUMÁRIO

- Palavra da Diretoria..... 01
- Palavra da Governança..... 01
- Governança Corporativa..... 02
- AFOCAPI..... 05
- HFC Saúde | Hospital..... 07
- HFC Saúde | Operadora 12
- Calendário ASG..... 14
- AMBIENTAL..... 16
- SOCIAL..... 22
- GOVERNANÇA..... 32
- Conclusão..... 39



PALAVRA DA DIRETORIA

Como presidente do Grupo AFOCAPI, meu sentimento é de orgulho e gratidão por ver os resultados do trabalho realizado ao longo de 2023, pautados nos princípios do ASG – Ambiental, Social e Governança.

Os resultados mostram que temos uma equipe cada vez mais engajada, comprometida e que trabalha pelo progress e o desenvolvimento. Nossa dedicação em direção à sustentabilidade tem resultado na redução significativa no impacto ambiental. Iniciativas sociais tem fortalecido os laços com a comunidade e gerado impacto positivo na vida das pessoas.

A Governança Corporativa fortaleceu os processos internos, garantindo a transparência, integridade e um ambiente de trabalho confiável e seguro.

Parabéns a todos que tem contribuído com essa história e que possamos continuar inspirando pessoas e trabalhando em prol de um futuro melhor.

José Coral
Presidente Grupo AFOCAPI

PALAVRA DA GOVERNANÇA

Com entusiasmo compartilhamos nosso Relatório ASG 2023, que demonstra de forma clara e objetiva todo trabalho realizado, fundamentado não apenas à excelência no atendimento, mas também considerando os impactos sobre o meio ambiente e a comunidade.

Os resultados demonstrados nesse relatório são frutos de um esforço conjunto de toda equipe, pela dedicação e comprometimento com os princípios do ASG.

Além de cumprir nosso compromisso de cuidar e encantar, devemos ser líderes em sustentabilidade e responsabilidade social. Nosso trabalho continua em direção as práticas cada vez mais conscientes e responsáveis.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Com o olhar para a sustentabilidade e o crescimento das empresas nos setores hospitalar, do agronegócio e da operadora, foi implantada a Governança Corporativa.

Esse modelo de gestão contribui para o desenvolvimento da instituição através das melhores práticas dentro da estrutura organizacional. Cada decisão tomada impacta não apenas o Grupo, mas também a vida de outras pessoas, como dos nossos colaboradores, parceiros, clientes, prestadores de serviços entre outros. Por isso, nosso compromisso é tomar decisões guiadas pelo senso de responsabilidade, ética e busca pela sustentabilidade. O modelo é baseado em gestão estratégica e participativa, inovação e qualidade, envolvendo as áreas com questões da entidade como um todo.

Para garantir a solidez, a sustentabilidade e o crescimento das empresas no setor hospitalar, do agronegócio e também da operadora, o Grupo AFOCAPI trabalha de forma respaldada por quatro princípios: Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa.

Transparência

É quando disponibilizamos todas as informações relevantes, e não apenas aquelas impostas por disposições de leis ou regulamentos.

Equidade

Tratamento justo e igual de todos levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas.

Prestação de Contas

É de modo claro, conciso e compreensivo que deve ser prestada a conta da atuação assumindo integralmente as consequências de seus atos e omissões e atuando com diligência e responsabilidade no âmbito dos seus papéis.

Responsabilidade Corporativa

Respeitar o seu papel na sociedade, incluindo a manutenção da sua viabilidade econômico-financeira no curto, médio e longo prazo.



PROPÓSITO

Cuidar do negócio e da saúde, encantando associados e clientes.



MISSÃO

Promover aos associados e clientes serviços de excelência com responsabilidade sócio-humano-ambiental.



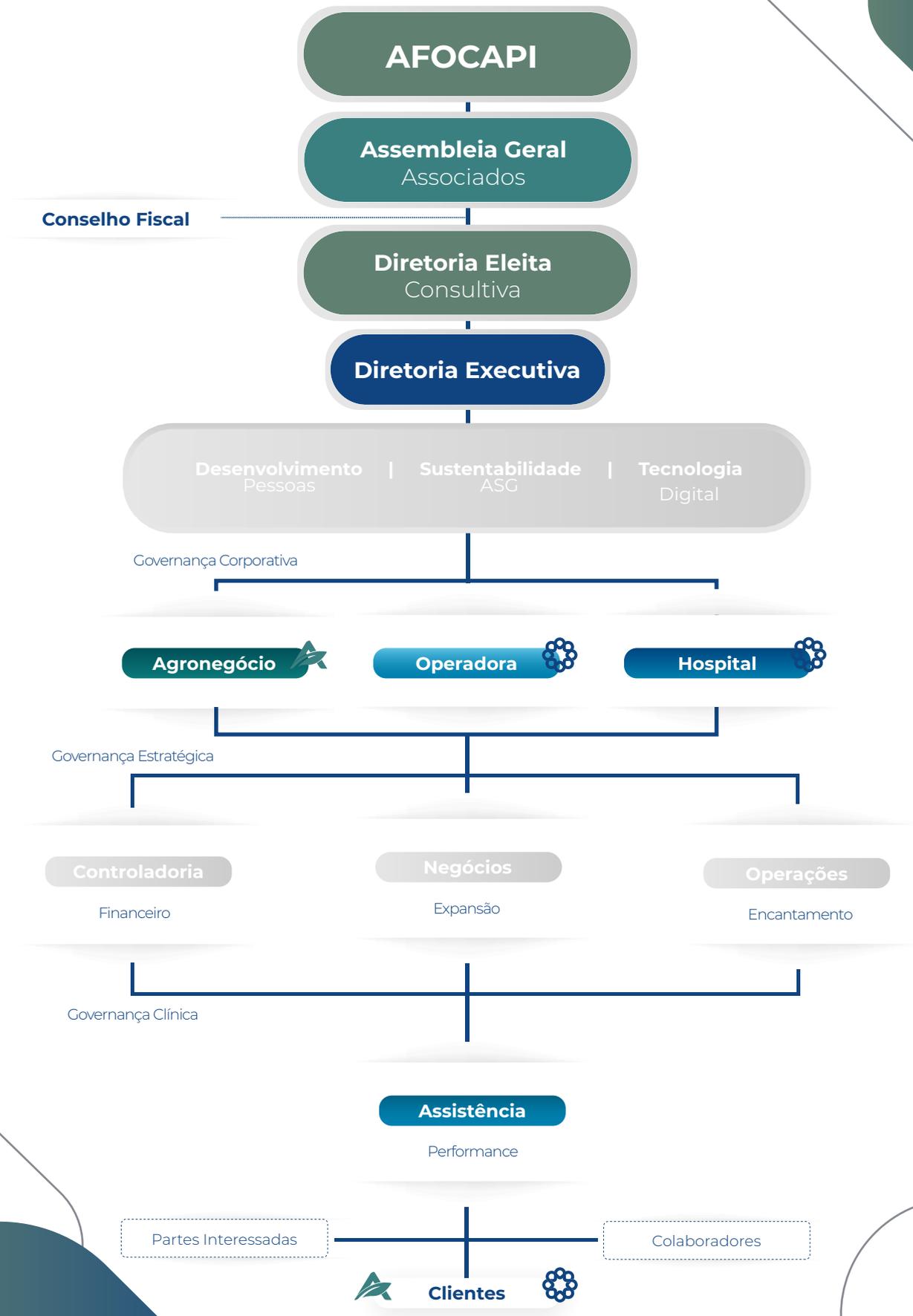
VISÃO

Ser reconhecido regionalmente, comprometida com as melhores práticas do agronegócio e da saúde.



VALORES

Encantamento
Integridade
Relacionamento
Qualidade
Performance



PAINEL GLOBAL - ASG

O Ticket Merecimento visa favorecer colaboradores pelo alcance de metas compartilhadas e acordadas, resultando em aperfeiçoamento da qualidade no atendimento ao cliente, otimização de recursos ou processos operacionais, promoção do encantamento e oferta de serviço a nível de excelência.

O Painel Global é constituído por 24 indicadores agrupados com dados das empresas do Grupo e elaborado com base no Mapa Estratégico do BSC (Balanced Score Card), o qual é composto pelo resultado assistencial, financeiro, operacional ou de qualidade.



Os painéis seguem os princípios ASG, representando o objetivo do Grupo em gerar impacto positivo socio-humano-ambiental, por meio de indicadores que resultem em ações de conscientização, redução de consumo e aperfeiçoamento nos processos.

Proteção
Hídrico

Proteção
Energético

Proteção
Ambiental

Biodiversidade

Qualificação
Interna e
Externa

NPS
Satisfação
do Cliente

Programa por
Competências

Programa Saúde
Corporativa

Programa
Inclusão

Painel ASG

Painel
Compromisso

Painel
Financeiro e
Crescimento

Resultado dos
Comitês Estratégicos



Em 2023, o resultado foi de **87% de alcance** na performance dos indicadores mensais, resultado do envolvimento e sinergia entre colaboradores, Corpo Clínico e demais envolvidos na busca pela melhoria contínua, com participação das Unidades de Negócio do Grupo e o compromisso pela entrega de nosso propósito:

“Cuidar do negócio e da saúde, encantando clientes e associados”.

AFOCAPI

A Associação dos Fornecedores de Cana de Piracicaba se destaca na defesa do agronegócio e representatividade de seus produtores associados e da classe canaveira. Reconhecida como uma liderança nacional no setor, a associação conquistou uma forte representação em assuntos políticos, sociais, econômicos e tecnológicos, fortalecendo o agronegócio, promovendo e motivando políticas que garantem melhores condições de trabalho e prestação de serviços com excelência.

O reflexo disso tudo são mais de sete décadas de história, sendo a entidade com maior quadro de associados do Estado de São Paulo e do Brasil. Essa trajetória é fruto de um trabalho desenvolvido com o foco em oferecer o melhor atendimento, qualidade nos produtos e serviços para beneficiar o produtor rural. Para isso, a associação conta com uma equipe técnica qualificada para assessoria, orientação e avaliação da produção dos associados e com suporte para análises de qualidade do solo, da sacarose da cana-de-açúcar, detecção e prevenção de pragas e demais serviços e projetos.

RESUMO DAS ATIVIDADES E PERFORMANCE 2023 | AFOCAPI

Institucional

- **Representação de Classe**
- **Prospecção Novos Associados**
- **Fiscalização e Pagamento de Cana**
- **Laboratório de Sacarose:** Checagem com soluções de BRIX e Pol nas indústrias
- **Jurídico:** Time de Sucessão e Gestão Rural

Agro

- **Consultoria Agrônoma**
Equipe Técnica
Orientações de boas práticas agrônômicas, tanto no plantio quanto nos tratamentos culturais
Análise de Solo
Serviço especializado de coleta, análise de solo, nematóide, fertilizantes e recomendação agrônômica
Análise de Sacarose
Orientação aos produtores sobre a melhor época para colheita ou aplicação de maturadores
- **Ambiental**
Cadastro Rural, Áreas de Preservação e Consultorias Ambientais
- **Fitotecnia**
Equipe Controle
Atuação no levantamento e consultoria no controle de pragas e doenças
- **Equipe Especializada**
Atuação e indicação variedade e projeto Muda Sadia e Soja
- **Geotecnologia**
Equipe Especializada
Topografia, Projetos de Sistematização, Conservação de Solo, Restituição de Linhas e Mapeamento de Falhas

Saúde

- **Hospital referência na região, leitos de internação revitalizados**
- **Ampla rede credenciada**
- **Facility**
Individualizado, personalizado e rápido
- **Ambulatório HFC MED**
Especialidades e Pediatria + horários flexíveis
- **Atenção Primária a Saúde e Telemonitoramento de pacientes crônicos e pós urgência e emergência**
- **Sistema Abramge**
Urgência/emergência em trânsito em locais sem área de cobertura assistencial (território nacional)
- **Telemedicina 24 horas**
Atendimento clínico e pediátrico por vídeo
- **Aplicativo MEU HFC**
Agendamento de consulta HFC MED, carteirinha digital, guia médico, orientações do preparo para realização de exames, prontuário, tempo de espera de atendimento do Pronto Atendimento adulto, resultado dos exames e outros
- **Saúde Corporativa**
Projetos de prevenção personalizados para as empresas, de acordo com o perfil dos colaboradores





Fitotecnia

Pragas

77.217ha

Consultoria

Vísit

2.936

Solo e Nematóide

30.594
análises

Geotecnologia

Levantamento
Topográfico

19.576ha

Levantamento
Topográfico por Drone*

4.619ha

Controle

Usina

3.120
checagens

Maturação

4.103
análises

124%
crescimento serviços do agro



NPS
90

HFC SAÚDE | HOSPITAL

Com o propósito de cuidar e encantar pessoas, o HFC Saúde é um hospital localizado em Piracicaba com mais de meio século de história, que sempre atuou com responsabilidade sócio-humano-ambiental e tornou-se um complexo hospitalar de alta e média complexidade.

Impactando milhares de pessoas que precisam de tratamentos, exames e cuidados com a saúde, o HFC é um hospital filantrópico, sem fins lucrativos, com 83% dos atendimentos hospitalares feitos pelo SUS (Sistema Único de Saúde), além de atender mais de 35 convênios.

Modelo Assistencial

O HFC Saúde promove um Modelo de Atenção Gerenciada em Saúde, com foco na segurança do paciente e em sua experiência assistencial, considerando os 5 pilares da assistência médica (promoção, prevenção, recuperação, reabilitação e re colocação), sempre que estes momentos assistenciais estejam sob nossa possibilidade de intervenção.

Toda assistência prestada aos pacientes ocorre com base em Protocolos, Diretrizes Clínicas e boas práticas em saúde, pautado no benefício ao paciente, na capacidade operacional da Instituição e na sustentabilidade.

RESUMO DAS ATIVIDADES E PERFORMANCE 2023 | HOSPITAL

Em busca constante pela excelência, o HFC Saúde, trabalha na ampliação de sua capacidade de atendimento e no investimento em infraestrutura, equipamentos e profissionais qualificados. O hospital tem o compromisso em atender com o máximo de acolhimento e humanização toda a população de Piracicaba e região, focando na melhoria contínua de todo o processo de assistência à saúde e zelando pela transparência e prestação de contas.

Contamos com serviços próprios facilitando a integração e continuidade no cuidado centrado ao paciente.





Serviços de soluções integradas em Medicina Diagnóstica com excelência técnica e médica, sendo realizado os exames: Ressonância Magnética, Tomografia Computadorizada, Mamografia, Ultrassom, Raio-x e Ecocardiograma. Nesse ano, ocorreu a expansão do serviço por meio da extensão na agenda de exames e aquisição de novos equipamentos (Ultrassom, Raio-x). Assim como foi implantado o acesso ao Laudo Digital, possibilitando maior segurança e agilidade no acesso à informação, impactando na redução de impressos ocasionados pelo serviço.



Serviço de ampla gama de exames laboratoriais, incluindo análises clínicas, tanto para pacientes ambulatoriais e internados. O serviço se destaca pelo processo de segurança do ambiente, profissionais e equipamentos qualificados, garantindo resultados precisos com ética e excelência técnica. Além disso, possui oferta de coleta domiciliar à toda sociedade Piracicabana, possibilitando maior conforto aos clientes portadores de necessidades. Nesse ano ocorreu a expansão no atendimento territorial da coleta domiciliar, sendo ofertado o serviço à demais cidades da região de Piracicaba para atendimento aos clientes conveniados ao plano HFC Saúde. Assim como ocorreu ações voltadas a melhoria de performance no atendimento, com o objetivo de elevar a experiência e satisfação de nossos clientes durante a jornada de atendimento.



Serviço especializado no atendimento à mulheres no ciclo gravídico puerperal e demais patologias ginecológicas, contando com estrutura para atendimento de urgência/emergência com suporte dos serviços integrados (laboratório e imagem), tal como para internações. A estrutura garante qualidade na assistência prestada à paciente do pré parto até o pós parto junto ao seu bebê, com profissionais especializados nos cuidados obstétrico e neonatal, contando com Centro de Parto (espaço para partos normais humanizados) e salas específicas no Centro Obstétrico para cesarianas. O serviço conta com atendimento ambulatorial para Gestante de Alto Risco, com o objetivo de acolher e acompanhar o pré-natal de cliente com fatores específicos na gestação. Nessa ano, o serviço revitalizou o Curso de Gestante que destina-se à toda sociedade, com o objetivo de proporcionar suporte abrangente e informações as futuras mães.



serviço de atendimentos médicos especializados e integrados aos serviços do hospital, aprimorando a continuidade da assistência. Os serviços são ofertados a mais de 25 convênios, contando com as especialidades: Cardiologia, Cirurgia Cabeça e Pescoço, Cirurgia Geral, Cirurgia Plástica, Cirurgia Vascular, Clínico Geral, Dermatologia, Endocrinologia, Geriatria, Ginecologia/Obstetrícia, Hematologia, Infectologia, Médico da Família, Nefrologia, Neurocirurgia, Neurologia, Ortopedia, Otorrinolaringologia, Pediátrica, Pneumologia, Pneumologia Pediátrico, Psicologia, Psiquiatria, Reumatologia, Urologia. Em 2023, ocorreu a expansão no Corpo Clínico em 58%, com cerca de 63 médicos para atendimento das especialidades. Assim como o início das atividades para procedimentos (teste de alergia, escleroterapia, etc), pequenas cirurgias (dermatologia e plástica) e exames (Papanicolau, eletrocardiograma, etc), possibilitando atendimento em modelo ambulatorial, substituindo a necessidade do atendimento hospitalar. Destacamos o atendimento Pediátrico, com horários flexíveis, acesso facilitado e resolutividade às demandas da criança e o Projeto Desenvolve, voltado ao TDH e Autismo.



Serviço especializado para atendimento de pacientes renais crônicos, incluindo hemodiálise, diálise peritoneal e preparação para transplante renal. O atendimento é contemplado pelo acompanhamento de equipe multidisciplinar, incluindo assistência clínica, nutricional, psicológica e social, promovendo qualidade de vida. Para o processo de hemodiálise é necessária uma água com maior grau de pureza seguindo os parâmetros exigidos pela RDC N° 11, portanto nesse ano o serviço adquiriu osmose portátil, para tratar a água antes do processo de hemodiálise, garantindo a segurança dos pacientes.



Serviço especializado em oncologia, com tratamento multidisciplinar avançado e protocolos específicos para cada tipo de câncer. Dentre os serviços inclui-se consultas, tratamentos (laserterapia, quimioterapia, radioterapia), além de atendimentos com Onco-Hematologia e TMO (Transplante de Medula Óssea). Destacamos que os times de trabalho possuem especialização para o diagnóstico até a reabilitação do paciente, garantindo altos índices de sobrevida e qualidade de vida. Em 2023, houve expansão na agenda de especialidades, possibilitando maior agilidade no atendimento e aperfeiçoamento nos processos de trabalho com foco no início rápido de tratamentos e frentes de agendamentos. Além disso, houve a implantação do Projeto Cuidando do Cuidador, com foco em acolher o acompanhante do paciente oncológico durante a jornada de tratamento.

Setores de Internação

Os serviços são disponibilizados com uma infraestrutura moderna, alta tecnologia, equipe qualificada e Corpo Clínico renomado, atuante nas mais diversas especialidades. Para atendimento da sociedade, dispomos de 8 (oito) enfermarias e 4 (quatro) Unidades Intensivas (Adulto e Neo), quais são organizados e estruturados por meio das linhas de cuidado, como: clínico, cirúrgico, crítico, materno, infantil, sendo avaliado as comodidades e segurança conforme perfil do paciente.

Dispomos de Centro Cirúrgico no qual são realizados procedimentos anestésico-cirúrgicos, diagnósticos e terapêuticos, tanto de caráter eletivo quanto emergencial, estruturado com 12 salas. Dentre o modelo de assistência, dispomos de equipe médicas com perfil hospitalista, responsável pelo acolhimento, condução, definição de diagnóstico e estabelecimento da terapêutica para o paciente sob seus cuidados em enfermaria; bem como perfil do diarista UTI com atendimento horizontal aos pacientes internados, visto sua jornada, realizando e dando segmento no atendimento proposto no plano terapêutico.

Visando um atendimento multiprofissional, contamos com uma equipe com diversificado potencial técnico, composto por nutricionistas, psicólogas, fisioterapeutas, assistente social, enfermeiras especialistas, farmacêuticos, fonoaudióloga.

Destacamos que com o objetivo nas melhores performances assistenciais e operacionais, dispomos de setores de apoio e estratégicos, os quais possuem o objetivo de proporcionar aos nossos pacientes o acolhimento, experiência, comodidades, acesso, segurança e resolutividade por meio de suas interações e entregas, desde sua recepção até o período de alta.

Nesse ano, processos de trabalho e estruturas foram aperfeiçoados, visando oferecer aos nossos clientes o cuidado e encantamento, como:

**Implantação do carrinho
Beira Leito**

**Reforma de leitos
e UTI Neo**

**Perfilização dos
atendimentos
nas enfermarias**

**Revisão de processos
com impacto operacional
e financeiro**

**Diminuição nas
taxas de infecções**

**Implantação e
gerenciamento de
protocolos assistenciais**

PERFIL NOSOLÓGICO 2023

Média Mensal de Internação por Clínica

| | | |
|-------------|------|-----|
| Médica | 1200 | 54% |
| Cirúrgica | 329 | 15% |
| Obstetrícia | 803 | 6% |
| Pediatria | 545 | 25% |

Média Mensal por Caráter de Internação

| | | |
|----------|------|-----|
| Eletivo | 323 | 32% |
| Urgência | 4195 | 68% |

Média Mensal de Internação por Gênero

| | | |
|-----------|-----|-----|
| Masculino | 394 | 41% |
| Feminino | 555 | 59% |

Média Mensal de Internação Faixa Etária

| | | |
|------------------|-----|-----|
| ≤ 01 ano | 25 | 4% |
| ≥ 02 até 18 anos | 46 | 7% |
| ≥ 19 até 40 anos | 246 | 35% |
| ≥ 41 até 60 anos | 131 | 19% |
| ≥ 61 até 70 anos | 84 | 12% |
| ≥ 71 anos | 168 | 24% |

MÉDIA DE PERMANÊNCIA

CLÍNICO: 6,1

MÉDIA DE PERMANÊNCIA

CIRÚRGICO: 3,7

Geral: 4,6

Pronto Atendimento Adulto

Serviço especializado na oferta de assistência à saúde de maneira segura e eficiente em atendimentos de urgência/emergência 24 horas, com estrutura e suporte para acolhimento em todos os âmbitos, seja ele social, psicológico ou emergencial, com suporte dos serviços integrados (laboratório, imagem e cardiológico).

Destacamos que contamos com mais de 25 especialidades médicas, em disponibilidade presencial ou a distância, caso seja necessário acionamento identificado pelo médico plantonista. Nesse ano, os processos de atendimento foram aperfeiçoados, como a entrada do atendimento pela senha preferencial, inserindo todos os públicos específicos, assim como interação entre as áreas de apoio para garantir eficiência, e aquisição de um aparelho de Ultrassom próprio ao serviço.

A estrutura conta com locais próprios para admissão no atendimento, medicação e procedimentos, com acompanhamento em tempo integral por equipe técnica.

Banco de Leite Humano

Serviço especializado na promoção do auxílio e suporte para as mães que amamentam, tendo como foco a consultoria para prevenção do desmame precoce. O serviço contempla a captação de leite humano, ofertando a coleta domiciliar das doações, assim como o controle de qualidade e processo de pasteurização para utilização desse leite aos pacientes prematuros da UTI Neonatal do HFC.

Destacamos que o Banco de Leite do HFC é um serviço único na cidade de Piracicaba, onde nesse ano completou 17 anos de atuação, com participação ativa nos projetos envolvendo a sociedade, como a semana mundial de aleitamento materno, palestras técnicas, entre outros.



HFC Imagem

127.671
exames

HFC Med

31.071
atendimentos

Pronto Atendimento

77.150

664.564
análises
clínicas

HFC Nefro

33.593
sessões

Internação

15.315
Cirúrgico 62,86%
Clínico 37,14%

Banco de Leite:

4.639
atendimentos

HFC Onco

26.777
sessões

Cirurgia

8.690*
*1887 partos

14%
crescimento
serviços do
saúde

Leitos

232

Colaboradores

1352



NPS
84

HFC SAÚDE | OPERADORA

A Operadora de Plano de Saúde – HFC Saúde foi fundada no ano de 2013, com objetivo de oferecer plano de saúde regulamentado para Fornecedores e Empregados do ramo de atividade do agronegócio. Atualmente está aberto para comercialização de pessoas Físicas e Jurídicas de qualquer segmento, em Piracicaba e Região.

O HFC Saúde é um plano de saúde com uma ampla rede credenciada própria e terceirizada, diversos médicos em seus próprios consultórios, clínicas e laboratórios, Pronto Atendimento 24h e ambulatório exclusivo de pediatria.

Destacamos que o atendimento abrange Piracicaba e região (Capivari, Cerquilha, Laranjal Paulista, São Pedro e Tietê)*, e demais regiões para atendimento de urgência/emergência em todo território Nacional, através do Sistema Abramge. *Para clientes HFC Saúde – Fornecedor de Cana e Empregado, a abrangência de atendimento estende-se à mais 4 regiões.

Dentre os produtos disponíveis, encontra-se as opções: Fornecedor de Cana e Empregado e Comercial (Acomodação Privativa ou Semi-privativa, com ou sem Coparticipação).

A Operadora é uma empresa do Grupo AFOCAPI, que não possui fins lucrativos, sendo seu objetivo social, onde seu resultado é revertido para investimento no atendimento hospitalar, o qual é referência para população de Piracicaba e Região.

O HFC Saúde oferece aos seus clientes:

Serviços Próprios e Integrados: Hospital dos Fornecedores de Cana de Piracicaba (unidades citadas na página 08).

Ampla Rede Credenciada

SIC
Serviço de Interação com o Cliente

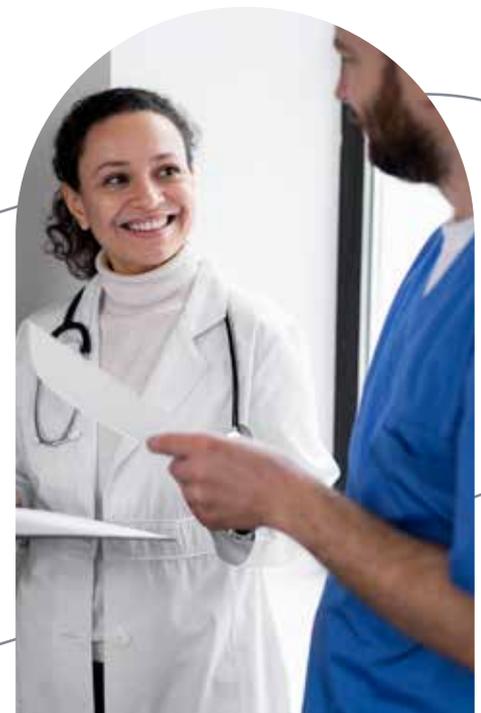
APS
Atenção Primária à Saúde:
Atendimento de enfermagem via WhatsApp com objetivo de suporte na solução de demandas assistenciais não urgentes.

Processo de Autorização Online
com comunicação junto ao cliente via WhatsApp

Aplicativo Meu HFC:
Acesso a carteira eletrônica, guia médico, agendamento de consultas, extrato de utilização, entre outros.

Telemedicina 24horas
Pediatras e Clínicos com atendimento por vídeo

Saúde Corporativa
Projetos de prevenção personalizados para empresas, de acordo com o perfil dos colaboradores.





12.199
total de vidas

*13% de crescimento
em relação a 2022*

574
Profissionais
Redes Credenciadas

APS - Domiciliar e Telemonitoramento

1750
atendimentos

Saúde Corporativa

1394
pessoas



CALENDÁRIO ASG

O Grupo AFOCAPI está empenhado em promover ações socialmente responsáveis, ambientalmente conscientes e economicamente sustentáveis ao longo do ano. Para isso, criamos nosso Calendário ASG, que representa um compromisso contínuo com os princípios de Ambiente, Social e Governança (ASG), organizando meticulosamente iniciativas que refletem nossos valores e objetivos.

Desde projetos de inclusão social até medidas de preservação ambiental e práticas de governança transparente, cada atividade planejada é uma oportunidade para reforçar nosso impacto positivo na comunidade, no meio ambiente e na gestão interna da empresa. Este calendário não apenas orienta nossas ações, mas também demonstra nosso compromisso em fazer a diferença em todas as áreas em que atuamos.



AMBIENTAL

Redutor de vazão nas torneiras

Reaproveitamento água HFC Nefro

Geladeira Literária

Compra de 100% energia limpa através do Mercado Livre

Troca das lâmpadas convencionais por led

Manutenção preventiva e corretiva – infraestruturas e equipamentos

Reuso dos SMS Cirúrgicos

Plante Vida

Dia Internacional da Reciclagem

Dia Mundial do Meio Ambiente – Ação Campanha do Agasalho

S SOCIAL

Coplacampo – Abordagem CA de câncer de pele e intestino

Dia Internacional da Mulher

Aniversário do HFC – Caminhada Inclusiva

Abril Verde

Festa das Nações

Semana dos Profissionais da Saúde

Maio amarelo

Semana ASG

Semana do Encantamento

Julho Verde

Agosto Dourado - Mamaço

Cuidados Paliativos

Semana da Segurança do Paciente

Setembro Amarelo

Outubro Rosa

Dia do Médico

SIPAT

Dia das Crianças

Dia de Doar

Novembro Azul

Semana Natalina

Voluntários:

Mãos voluntárias, Cirurgiões da Alegria, Plantadores da Alegria, Pastoral da Saúde, Capelania, Cãopanheiro e Músicos Congregação Cristã

C GOVERNANÇA

Ouvidoria e Canal de Denúncia

Pontos de Captação, Fidelização e Nota Fiscal

Relacionamento Comercial

Sucessão

Auditoria Interna

Compromissos

Hospital Digital

Projetos LEAN

Projeto Transformar

AMBIENTAL

Na esfera ambiental, adotamos práticas sustentáveis para reduzir nossa pegada ecológica, otimizando o uso de recursos naturais e investindo em tecnologias ecoeficientes, demonstrando nosso comprometimento em contribuir com a preservação do meio ambiente.

Redutor de Vazão nas Torneiras

O redutor de vazão nas torneiras reduz o fluxo de água sem comprometer a eficiência. Isso resulta em uma significativa economia de água, contribuindo para a conservação desse recurso valioso, onde em 2023 ocorreu a manutenção no consumo de água m^3 /dia. Ao limitar a quantidade de água liberada, os redutores de vazão ajudam a minimizar o desperdício.

A implementação de medidas para reduzir o consumo de água está alinhada com as metas de sustentabilidade da empresa, demonstrando um compromisso tangível com a gestão responsável dos recursos naturais.

A conservação da água é crucial para a preservação dos ecossistemas aquáticos e a manutenção do equilíbrio hídrico. O uso de redutores de vazão contribui para a minimização do impacto ambiental associado ao consumo excessivo de água.



Reaproveitamento Água HFC Nefro (Osmose)

No HFC Saúde, adotamos o reuso de água proveniente dos rejeitos do setor de Nefrologia por meio de um sistema de reaproveitamento. Nesse processo, a água passa por tratamento e, quando alcança a condição de limpeza necessária, é direcionada para abastecer os vasos sanitários localizados nos vestiários dos colaboradores. O processo contribui para a economia na captação de água da fonte. Essa ação é mais do que uma simples medida, ela é um compromisso com a natureza.

Geladeira Literária

Pequenos gestos possuem um impacto imenso, especialmente quando se trata da preservação do nosso planeta. É por isso que o Grupo AFOCAPI, lançou o projeto "Geladeira Literária" que no ano de 2023 resultou na arrecadação de 506 livros. A essência desse projeto é incentivar as pessoas a trocarem livros, evitando o descarte desnecessário. Dessa maneira, contribuímos para a redução na produção de papel e auxiliamos na preservação dos recursos naturais do nosso planeta.

Cada livro trocado representa um passo em direção a um futuro mais sustentável, onde ações cotidianas contribuem para a preservação de nosso lar comum, a Terra.



Compra de Energia Limpa

A aquisição de 100% de energia limpa reflete nossa busca por fontes renováveis, como solar, eólica e hidrelétrica. Ao fazer parceria com fornecedores comprometidos com práticas sustentáveis, asseguramos que nossa operação seja alimentada por fontes que respeitam os limites do planeta e promovem a preservação dos ecossistemas.

Esta mudança resultou em uma redução significativa nas emissões de gases de efeito estufa associadas às operações do Hospital. A escolha por fontes renováveis não apenas minimiza nosso impacto ambiental, mas também contribui para a construção de uma cadeia de valor mais sustentável e resiliente.



Troca de Lâmpadas Convencionais por Led

A substituição das lâmpadas convencionais por tecnologia LED oferece uma série de benefícios ambientais significativos e resulta na redução das emissões de dióxido de carbono, uma vez que essas lâmpadas consomem menos eletricidade em comparação com lâmpadas tradicionais.

As lâmpadas LED consomem menos recursos naturais durante sua produção em comparação com lâmpadas tradicionais. Além disso, sua longa vida útil reduz a necessidade de fabricar, transportar e descartar lâmpadas com mais frequência, promovendo uma gestão mais eficiente de recursos.

Ao contrário de lâmpadas fluorescentes compactas, as lâmpadas LED não contêm mercúrio, um metal pesado prejudicial ao meio ambiente. Isso reduz o risco de contaminação ambiental durante o descarte, promovendo práticas mais seguras e sustentáveis.

Manutenção Preventiva e Corretiva Infraestruturas e Equipamentos

A manutenção preventiva reduz o risco de falhas inesperadas, minimizando assim os impactos ambientais adversos causados por incidentes não planejados, como vazamentos, poluição ou danos à biodiversidade.

A manutenção regular assegura que os equipamentos estejam operando com eficiência máxima, reduzindo o consumo desnecessário de recursos naturais, como energia e água.

A manutenção corretiva pode envolver a substituição ou reparo de peças, evitando a necessidade de descarte prematuro de equipamentos. Isso contribui para a gestão responsável de resíduos e a redução do impacto ambiental.

Em 2023, foram realizadas 11.463 ações preventivas e 9.844 ações corretivas.



Reuso dos SMS Cirúrgicos

A iniciativa aborda uma questão crucial relacionada à destinação responsável e reuso do material SMS (Spunbond/Meltblown/Spunbond), um Tecido Não Tecido (TNT) utilizado na embalagem de materiais estéreis no Centro Cirúrgico do HFC Saúde. Diante do desafio de encontrar uma solução ambientalmente consciente para esse material essencial na área de saúde, nasceu um projeto com objetivo de minimizar o desperdício e até mesmo o descarte do material, obtendo assim, impacto positivo.

Após quantificado material disponível, identificou-se oportunidades de reuso alinhadas às necessidades dos pacientes, resultando na criação de ecobags para armazenar pertences e exames, necessária para as campanhas internas e capas para as crianças, totalizando no ano de 2023 a produção de 3.403 peças.

O grupo "Mãos Voluntárias", formado por costureiras voluntárias, dedica o seu tempo semanalmente no hospital e são responsáveis pela produção dos itens que depois são doados aos pacientes do SUS – Sistema Único de Saúde, após receberem alta hospitalar ou durante as ações.

As voluntárias envolvidas foram capacitadas para garantir qualidade dos itens e realizar treinamentos com novos voluntários, visando a sustentabilidade do projeto "Mãos Voluntárias".



Plante Vida

O HFC Saúde é um parceiro do Projeto "Plante Vida", que completou 16 anos em 2023. Em parceria com a Prefeitura Municipal de Piracicaba, o Projeto possibilita que cada criança nascida no hospital plante uma árvore frutífera. Essa iniciativa reflete uma visão voltada para o futuro e a responsabilidade ambiental, ressaltando a importância do cuidado com o meio ambiente, princípios profundamente enraizados no HFC Saúde. O impacto dessa parceria entre a prefeitura e os hospitais resulta no plantio de 5.000 mudas ao ano.

Dia Internacional da Reciclagem

O Dia Internacional da Reciclagem, vinculamos aos 5R's, que são as medidas de conscientização:

REPENSE

Devemos repensar nossas práticas em relação ao meio ambiente, principalmente, em relação ao consumo e o descarte dos nossos resíduos.

RECUSE

Devemos pensar em adquirir apenas aquilo que realmente necessitamos e, de preferência, de empresas preocupadas com o meio ambiente.

REDUZA

Sempre que for adquirir um novo produto, reflita: "Eu preciso realmente disso?". Reduzir significa poupar.

REUTILIZE

É possível reutilizar diversos objetos, como embalagens reaproveitadas e utilizadas para outras finalidades.

RECICLE

Reciclar ajuda a reduzir o lixo gerado e a utilização dos recursos naturais. Os materiais recicláveis são: papel, plástico e alumínio.

Fluxo de encaminhamento dos Resíduos:

Os resíduos são coletados pela equipe de higienização do HFC Saúde e são armazenados próximo ao ponto de coleta em locais específicos para armazenagem temporário. A equipe de coleta realiza a coleta nos pavimentos e utilizam os elevadores próprios para fazer o transporte vertical entre os andares.

CLASSIFICAÇÃO, SEGREGAÇÃO E ACONDICIONAMENTO

Classificação conforme RDC 222/2018

Todos resíduos gerados pela instituição são segregados na fonte geradora e acondicionados em lixeiras revestidas com saco específico de acordo com sua classificação. Conforme preconiza a RDC 222, os resíduos de serviço de saúde são classificados em cinco grupos, sendo eles:

GRUPO A

Resíduos com possível presença de agentes biológicos, apresentando risco de contaminação biológica e infecção.

GRUPO B

Resíduos contendo produtos químicos que apresentam periculosidade à saúde pública ou ao meio ambiente.

GRUPO C

São materiais contendo radionuclídeos com quantidades superiores à de eliminação, conforme determinado nas normas da Comissão Nacional de Energia Nuclear (CNEN).

GRUPO D

Resíduos que não apresentem risco biológico, químico ou radiológico à saúde ou ao meio ambiente.

GRUPO E

Resíduos de Materiais perfurocortantes ou escarificantes.

Coleta, Tratamento e Disposição Final

A prefeitura de Piracicaba é responsável pela coleta e destinação de todo resíduo hospitalar gerado no município de Piracicaba, assim como os resíduos comuns gerados.

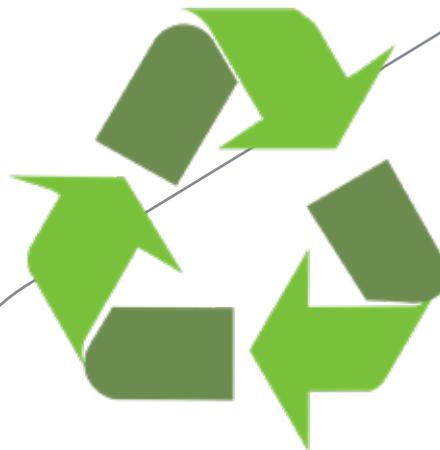
A Silcon Ambiental é responsável pela coleta, tratamento e disposição final dos resíduos do Grupo A e Grupo B. Esses resíduos passam pelo processo de incineração e, após, dispostos em aterro industrial. A coleta ocorre uma vez ao mês ou conforme solicitação.

A Trampoo cuida do recolhimento e tratamento das lâmpadas fluorescentes, pilhas e baterias. As lâmpadas fluorescentes são encaminhadas para a descontaminação e reciclagem. Já as pilhas e baterias encaminhadas para descontaminação.

A empresa San Lien é responsável pelo recolhimento e destinação final dos resíduos eletrônicos gerados. Esses materiais são encaminhados para o processo de manufatura reversa.

A empresa Piracicaba Ambiental é responsável pelo recolhimento e disposição final dos rejeitos do Grupo D. Esses resíduos são dispostos em aterro sanitário classe II. A periodicidade da coleta é seis vezes por semana. Os resíduos recicláveis do grupo D são coletados, triados e encaminhados a reciclagem pela Empresa Reciclados Limeira. A periodicidade da coleta é de três vezes por semana.

Os resíduos de embalagem de óleos lubrificantes dos associados do Grupo AFOCAPI são destinados ao Programa Jogue Limpo, responsável pela logística reversa.



Área de Preservação Ambiental

A AFOCAPI possui forte atuação nos trabalhos relacionados a áreas de Preservação Permanente, também chamada de APP, segundo o Novo Código Florestal Brasileiro, Lei nº 12.651/12, é área protegida, com a função ambiental de preservar os recursos hídricos, a estabilidade geológica, proteção do solo, a paisagem e biodiversidade. Com isso, a AFOCAPI auxilia seus associados com suporte técnico especializado, atuando principalmente na orientação de conservação e adequação das áreas e também na defesa de auto de infração ambiental.

Orientação de Solo

Para a implantação ou reforma do canavial, é necessária a sistematização de área, que consiste em dimensionar talhões, nivelar o terreno, localizar estradas e carregadores, adequar o terracemamento no e planejamento da sulcação num sistema conservacionista.

Essa técnica tem por objetivo melhorar as operações mecanizadas, minimizando o número de manobras e reduzindo o pisoteio do maquinário, além de beneficiar a conservação do solo, por controlar a infiltração, percolação e escoamento da água da chuva.

A sistematização pode ser feita pelo método convencional, que consiste em desenhar as linhas de sulcação a partir das curvas de infiltração de água no solo coletadas pelo GPS 09. E pelo método da agricultura de precisão, que se baseia em georreferenciar as imagens de um drone com o GPS RTK para se obter um modelo digital de superfície coeso com o terreno, para então desenhar a sulcação que mais se adequa ao cenário.



Dia Mundial do Meio Ambiente – Ação Campanha do Agasalho

O Dia Mundial do Meio Ambiente se alinhou à Campanha de Ação do Agasalho e à doação dos uniformes do HFC Saúde, evidenciando a relevância da reutilização e da reciclagem. Destacamos que a reciclagem e a reutilização de materiais são abordagens altamente eficazes para preservar nossa biodiversidade e valorizar nossos recursos naturais, contribuindo diretamente para a redução de desastres ambientais, como enchentes, poluição de rios, mares e solos. Além disso, ao diminuir o consumo de energia e a extração de matéria-prima necessária na produção de novos itens, também promovemos uma abordagem mais sustentável.

Nossa doação abrangeu aproximadamente 400 peças de roupas, destinadas a indivíduos em situação de rua em Piracicaba. O HFC Saúde passou por uma atualização em sua identidade visual, o que levou à substituição dos uniformes dos colaboradores. As costureiras do Projeto Mãos Voluntárias removeram as logomarcas dos uniformes, tornando-os aptos para doação, em vez de descarte. A distribuição foi realizada em colaboração com o Projeto Entregas por Piracicaba, que já exerce um impacto positivo na comunidade há cinco anos.

Essas ações demonstram o nosso compromisso em adotar medidas concretas para promover a sustentabilidade e a responsabilidade social. Cada peça doada, cada uniforme reutilizado, é uma expressão tangível do nosso comprometimento com um futuro mais saudável e harmonioso para nosso meio ambiente e para as vidas daqueles que servimos.



SOCIAL

Em relação ao aspecto SOCIAL, possuímos práticas que promovem a equidade, a diversidade e a inclusão engajamo-nos ativamente em projetos que beneficiam não apenas nossos pacientes, mas também a comunidade ao nosso redor.

Coplacampo

A Coplacampo é um evento anual que reúne empresas do agronegócio para apresentar aos produtores rurais as novidades em serviços, produtos e tecnologia.



O Grupo AFOCAPi (Hospital, Operadora e Agronegócio) estiveram presentes no evento Coplacampo. No stand do HFC Saúde, nossos profissionais realizaram abordagens de prevenção sobre câncer de pele e intestino. Distribuímos informativos contendo orientações pertinentes para conscientizar e promover a campanha entre os participantes do evento, considerando a exposição constante dos agricultores ao sol devido às suas atividades agrícolas.

E com o intuito de darmos continuidade no desenvolvimento do associativismo no agronegócio, no Stand da AFOCAPi, a nossa equipe trabalhou o tema: Sucessão familiar no agronegócio.

Aniversário do HFC Saúde - Caminhada Inclusiva

Para celebrar o 56º aniversário do HFC Saúde, promovemos em parceria com o "Projeto Pernas Caipiras", uma caminhada inclusiva envolvendo pacientes, com maior concentração dos pacientes do HFC Onco, além da participação da população em geral.

Lançamos a iniciativa "Troque 1kg de alimento por uma camiseta da Caminhada Inclusiva do HFC", direcionando todos os alimentos arrecadados para o "Programa Pira sem Fome". Nesta campanha arrecadamos aproximadamente 700 KG de alimentos e tivemos 800 participantes



Dia Internacional da Mulher

No Dia Internacional da Mulher, dedicamos atividades para as colaboradoras, incluindo sessões de ginástica laboral, quick massagem em parceria com a ONG Avistar, que conta com massoterapeutas deficientes visuais e momentos de interação com nossos voluntários, os Cirurgiões da Alegria, a fim de valorizar as mulheres que diariamente se dedicam ao HFC Saúde.



Abril Verde

Durante o mês de abril, promovemos ações internas com o objetivo de conscientizar sobre a importância da prevenção de acidentes de trabalho, abordando o tema e ressaltando a necessidade de prevenção.

Em 2023, nossas ações tiveram uma adesão de 949 colaboradores, que tiveram acesso a um treinamento EAD e comunicações com orientações sobre como evitar diferentes Acidentes Típicos, Acidentes Perfuro Cortantes, Acidentes Biológicos e Acidentes de Trajeto.

Para finalizar, conduzimos a ação "Circuito Vendado" durante dois dias no HFC Saúde, com foco na importância do uso de óculos de proteção, contando com a adesão de 232 colaboradores.

Festa das Nações

O HFC Saúde, em parceria com o Lions Club Independência, participou da barraca alemã na 38ª Festa das Nações, onde todos os fundos arrecadados foram direcionados para apoiar o HFC na contrapartida do projeto em andamento com o Lions, intitulado "Substituição de Carros Térmicos de Distribuição de Refeições para Atendimento SUS". O valor destinado pelo Lions ao HFC Saúde foi de R\$ 83.250,00.



Semana dos Profissionais de Saúde

O projeto "Semana do Profissional de Saúde" foi concebido para homenagear os profissionais no Dia do Profissional de Saúde.

As atividades foram conduzidas por meio de dinâmicas e jogos educativos, com o objetivo de aprimorar a qualidade da assistência, resultando em um impacto positivo nos pacientes e, acima de tudo, proporcionando reconhecimento e valorização a esses profissionais, atingindo o público de 1.114 pessoas.

Maio Amarelo

Durante o mês de maio, realizamos a campanha "Maio Amarelo", na qual disponibilizamos conteúdos aos colaboradores por meio de plataformas internas digitais. Com a adesão de 981 colaboradores foi possível conscientizá-los sobre a segurança no trânsito e abordar sobre os cuidados necessários entre automóveis, motocicletas, bicicletas e pedestres por meio de um vídeo educativo.



Semana ASG

Promovemos a Semana ASG com o objetivo de capacitar nossos colaboradores sobre o significado e importância das práticas do ASG na instituição.

Durante essa iniciativa, atingimos o público de 261 pessoas e exploramos as práticas realizadas pelo grupo AFOCAPI nas áreas Ambiental, Social e de Governança através de jogos interativos com questões relacionadas ao tema, permitindo que os colaboradores aplicassem os conhecimentos que foram adquiridos, em prática.

Semana do Encantamento

A Semana do Encantamento é um projeto coordenado pelo Time de Encantamento, com o propósito de promover o reconhecimento, a valorização e o engajamento dos colaboradores sob o olhar dos nossos pacientes e associados.

Esse projeto visa também fortalecer a cultura de trabalho em equipe e celebrar as conquistas alcançadas. Durante dois dias, realizamos atividades relacionadas ao tema, atingindo um público de 342 pessoas. Entre elas, o correio elegante, onde os colaboradores tiveram a oportunidade de enviar e receber elogios de outros colegas de trabalho, promovendo um ambiente mais empático e acolhedor.



Julho Verde

Durante o mês de julho, realizamos uma campanha de prevenção do câncer de cabeça e pescoço, com coordenação da equipe do HFC Onco.

Nesse período, disponibilizamos um vídeo educativo sobre prevenção em nossa plataforma EAD.

Além disso, montamos a "Tenda HFC Onco" na Praça José Bonifácio, onde, em parceria com dentistas da F.O.P - Unicamp, oferecemos orientações sobre os sintomas e sinais de alerta relacionados à patologia. Também realizamos triagens de pacientes com suspeita de câncer de cabeça e pescoço e, quando foram encontradas lesões sugestivas, encaminhamos os pacientes para a F.O.P para a realização de biópsias.

Agosto Dourado – Mamaço

A 7ª edição da Semana Municipal de Aleitamento Materno (SMAM), com o tema "Apoie a amamentação: faça a diferença para mães e pais que trabalham", teve como objetivo fortalecer a capacidade da rede de apoio para proteger, promover e apoiar a amamentação em todos os níveis da sociedade, visando a melhoria dos índices de aleitamento materno no município. O HFC Saúde possui o único Banco de Leite Humano no município e região e teve participação no evento, contando com a presença do nosso Sr. Presidente, José Coral, para reforçar a importância da doação do leite materno para os bebês.



Cuidados Paliativos

Os Cuidados Paliativos são uma abordagem médica e de saúde que visa melhorar a qualidade de vida de pacientes com doenças graves, crônicas ou terminais, assim como de suas famílias. Focando na redução de sintomas e sofrimento, abrangem aspectos físicos, emocionais, sociais e espirituais. No mês de setembro, durante três dias, promovemos uma ação educativa aos colaboradores do Grupo sobre os Cuidados Paliativos e suas fases, que são divididas em "Fase I, Fase II e Fase III". Nessa iniciativa, atingimos um público de 1.338 pessoas, onde a equipe especializada do HFC Saúde abordou o tema em parceria com o curso de Psicologia da Universidade Anhembi Morumbi.

Semana Segurança do Paciente

Foi realizada uma semana dedicada à qualidade em comemoração ao Dia Internacional da Segurança do Paciente, que ocorreu de 25 a 29 de setembro.

Durante essa semana, atingimos um público de 985 pessoas e foram realizadas dinâmicas que abordaram o uso das metas internacionais da segurança do paciente e das notificações de ocorrências.



Setembro Amarelo

Durante o mês de setembro, em apoio ao Setembro Amarelo, uma ação abrangente foi realizada para colaboradores e corpo clínico, onde atingimos um público de 935 pessoas.

Essa iniciativa visava promover a saúde mental e o bem-estar geral. Incluiu um Quiz sobre Higiene do Sono, captação de problemas de saúde mental com encaminhamento para psicólogo, orientações sobre alimentação saudável em parceria com alunos da Universidade Anhembi Morumbi e um incentivo à atividade física, liderado pelos colaboradores da Saúde Ocupacional. Essa abordagem holística enfatizou a importância de cuidar da mente e do corpo, demonstrando um compromisso notável com o bem-estar dos participantes.

HFCast

Em 2023, o HFC Saúde, pensando na modernidade e na agilidade da informação, transformou a Revista HFC Notícias no HFCast, um podcast que tem o objetivo de debater, informar e conscientizar sobre assuntos de saúde, bem-estar e temas atuais.

A proposta foi trazer médicos especialistas, profissionais de áreas diversas e personalidades relevantes para divulgar projetos e informar a sociedade, em um formato e linguagem atuais, sobre pautas, campanhas, parcerias, eventos, capacitação profissional, entre outros.

Os episódios semanais podem ser acompanhados pelas redes sociais do HFC Saúde, canal do Youtube (HFC Saúde) e Spotify (HFCast).



Outubro Rosa

No mês de outubro, em apoio à campanha "Outubro Rosa", uma ação inspiradora foi realizada. Uma exposição de fotos no shopping apresentou pacientes e seus acompanhantes que enfrentaram ou estavam enfrentando o câncer de mama, acompanhadas por relatos pessoais emocionantes. Essa iniciativa trouxe à tona histórias de coragem e esperança.

Além disso, para as pacientes do HFC Onco, foi organizada uma semana repleta de atividades especiais. Isso incluiu serviços de manicure e design de sobrancelha para elevar a autoestima, música ao vivo e um café especial para momentos de descontração. Tivemos também o encontro com as "Amigas do Peito", proporcionando apoio e solidariedade a essas guerreiras que enfrentam o câncer de mama. Essa ação não apenas conscientizou sobre a importância do diagnóstico precoce, mas também criou um ambiente acolhedor e empoderado para as pacientes, celebrando sua força e resiliência.

Realizamos também palestras para a sociedade sobre o tema 'Prevenção e Diagnóstico Precoce do câncer feminino', com o objetivo de conscientizar e informar. Através dessas ações, conseguimos alcançar um público de 467 pessoas.



Dia do Médico

Para celebrar o Dia do Médico, foi realizado um evento especial. Tivemos a honra de receber a presença de nosso corpo clínico, diretoria e gerentes, totalizando 171 pessoas. Foi um momento significativo para reconhecer e agradecer aos médicos por seu papel vital em nossas vidas, cuidando de nossa saúde e bem-estar. O evento celebrou esses profissionais dedicados e reforçou o apreço que temos por seu trabalho incansável.



SIPAT

Uma semana interna de prevenção de acidentes de trabalho foi realizada com múltiplos propósitos, incluindo o cumprimento das normas regulamentadoras, a redução de acidentes e doenças no trabalho, a disseminação de informações de segurança, o fortalecimento da cultura de saúde e segurança, a conscientização dos trabalhadores sobre a importância do cumprimento das normas de segurança, o estímulo a atitudes proativas na prevenção de acidentes e o envolvimento ativo da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) no evento, onde tivemos a adesão de 408 colaboradores. Estes objetivos visam criar um ambiente de trabalho mais seguro e saudável, promovendo uma cultura de prevenção de acidentes.

Dia das Crianças

No Dia das Crianças, proporcionamos uma tarde especial, repleta de alegria e atividades para celebrar com as crianças da pediatria. Começamos com um café da tarde especial e as crianças também tiveram a oportunidade de expressar sua criatividade com um desenho para colorir. A alegria estava no ar com a presença dos "Cirurgiões da Alegria", e os alunos da Universidade Anhembi Morumbi se uniram à celebração, distribuindo brinquedos para as crianças.

Além disso, realizamos um evento dedicado aos filhos de 0 a 12 anos dos colaboradores do Grupo AFOCAPI, onde tivemos a adesão de 222 pessoas. Este evento contou com uma apresentação de teatro divertida com os "Cirurgiões da Alegria", mágica, distribuição de livros e sacolinhas surpresa.

As crianças também desfrutaram de uma variedade de comes e bebes, brinquedos, pintura de rosto, carrinho de pipoca e algodão doce. Essa celebração abrangente e cheia de diversão foi uma forma carinhosa de honrar o Dia das Crianças e criar momentos especiais para os pequenos e suas famílias.





Novembro Azul

A campanha visa a conscientização sobre o Câncer de Próstata e a importância da prevenção e diagnóstico precoce. No decorrer do mês, promovemos atividades educativas, estimulando autoestima e o autocuidado entre pacientes do HFC Onco e colaboradores do Grupo.

Além disso, foram oferecidas palestras para a sociedade sobre o tema "Prevenção e Diagnóstico Precoce do Câncer Masculino", com o objetivo de conscientizar e informar. Através dessas ações, alcançamos um público de 310 pessoas.



Integra Mais

Com objetivo de aprimorar a comunicação interna do Grupo AFOCAPI e seus canais de comunicação, em 2023, lançamos o Integra Mais, uma rede social corporativa voltada aos colaboradores e corpo clínico. Na plataforma as informações podem ser disseminadas com maior efetividade e alcance através de uma comunicação dinâmica, acessível e interativa. Essa melhoria contribuiu com o aumento do engajamento, proporcionando um sentimento de pertencimento nos envolvidos, que podem compartilhar suas conquistas e rotinas de trabalho dentro da rede social. As interações impactaram na cultura organizacional do Grupo visto a troca de experiências e conhecimentos.



Dia de Doar

No dia 28/11 é comemorado O Dia de Doar que é um movimento para promover a generosidade. É uma mobilização que promove um país mais solidário, por meio da conexão de pessoas com causas. Nesta data o HFC Saúde lançou a campanha "Nota Solidária" que é a Doação automática da Nota Fiscal Paulista, conseguindo atingir o número de 170 fichas cadastrais, que tem como intuito ajudar a cuidar da saúde e bem-estar da comunidade.

Semana Natalina

O Grupo AFOCAPI, comprometido com o bem-estar de seus colaboradores, corpo clínico e parceiros, promoveu uma semana repleta de ações voltadas para celebrar a magia do Natal e marcar o encerramento do ano em grande estilo junto à sua dedicada equipe.

Durante esta semana festiva, o Grupo tivemos uma programação cuidadosamente planejada para envolver colaboradores e membros da equipe médica, encerrando com nossa Confraternização de Fim de Ano em um ambiente acolhedor e festivo.



Voluntários

No âmbito social, reforçamos nosso compromisso com a comunidade por meio de grupos voluntários que desempenham um papel crucial no suporte e bem-estar de nossos pacientes. Essas iniciativas são divididas estrategicamente para atender às diversas necessidades e contextos de nossos clientes.

Mãos Voluntárias

O projeto é formado por um time de costureiras voluntárias que se dedicam em dar um novo significado e utilidade a materiais que seriam descartados. Dessa iniciativa já surgiram sacolas para os pacientes guardarem exames, almofados para pacientes oncológicos e até capa para os nossos pequenos heróis do centro cirúrgico da pediatria. A relevância dessas ações levou o projeto a ser selecionado e publicado no Seminário Hospitais Saudáveis (SHS) 2023, promovido pelo Projeto Hospitais Saudáveis (PHS), uma organização não governamental dedicada a promover o conhecimento e mobilizar pessoas e instituições em prol da sustentabilidade do setor de saúde e da saúde pública e ambiental.



Programa Sesc Mesa Brasil

O Sesc Mesa Brasil é uma rede nacional de Bancos de Alimentos que atua contra a fome e o desperdício. É formada por mais de 3.000 parceiros doadores, incluindo produtores rurais, atacadistas, varejistas, centrais de distribuição e abastecimento, indústrias de alimentos, além de empresas de diversos ramos de atividade. Esses parceiros doam seus excedentes de produção e alimentos fora dos padrões de comercialização, porém em condições seguras e próprios para o consumo.

Cirurgiões da Alegria e Plantadores da Alegria

Com leveza e criatividade os palhaços se conectam com os pacientes pelo sorriso, despertando a alegria e a esperança em quem é cuidado e em quem cuida. A alegria é uma metodologia infalível que ajuda na recuperação e no resultado do tratamento, ambos os grupos realizam duas visitas por semana no hospital.



Assistência Religiosa

Aqueles que desejam receber o conforto espiritual, contam com o suporte dos voluntários que se dedicam a cuidar da parte espiritual dos pacientes internados. Neste projeto englobamos os grupos: Pastoral da Saúde, Capelania e Músicos da Congregação Cristã.



Cãopanhia

É um grupo motivado pelos valores de participação e solidariedade, que disponibilizam seu tempo e conhecimento nas visitas semanais ao Hospital. Um trabalho emocionante que faz bem para os pacientes e para a equipe. A Cinoterapia é o uso de animais no tratamento de saúde com o intuito de contribuir para a recuperação dos pacientes.



DHO - Desenvolvimento Humano Organizacional

O Grupo AFOCAPI adere várias estratégias para que seus colaboradores, Corpo Clínico, parceiros e prestadores de serviços se engajem na cultura organizacional. Adotamos um Modelo Digital de Integração para que todos se sintam acolhidos como parte de nossa instituição e contamos com um robusto Plano de Treinamento e Desenvolvimento para os nossos times.



Capacitação

No ano de 2023 realizamos treinamentos Comportamentais, Culturais e de Liderança, para que pudéssemos devolve-los na Cultura de Performance e Qualidade, buscando aprimorar nossos processos e reconhecer nosso público. Ao todo foram 64 treinamentos foram realizados com diversas temáticas para atender todo nosso público.

Ensino e Pesquisa

Fomentado pela busca das melhoras práticas e estímulo ao ensino e pesquisa, o HFC Saúde acolheu cerca de 230 alunos mensal, dentre estágios, internato, residência, desmembrados pelos cursos: Medicina, Enfermagem, Nutrição, Psicologia, Biomedicina, Fisioterapia e Farmácia.



Liderança

Contamos com o PDL (Programa de Desenvolvimento de Líderes), o qual é dividido em 3 níveis, sendo: Nível 1: líderes recém admitidos | Nível 2: líderes em desenvolvimento | Nível 3: líderes em aperfeiçoamento e aptos a criarem workshop se baseando em literatura adotada pela empresa.

O conteúdo é dividido por semestre e conduzido pelas consultoras de Desenvolvimento de Pessoas. Em 2023, tivemos a oportunidade de desenvolver 113 líderes.

Inclusão

O Programa de Inclusão de Aprendiz conta com treinamentos focados no crescimento profissional, abordando assuntos de Postura, Carreira e Gestão das Emoções e Sonhos, resultando na retenção de 40% desses jovens após período de Aprendizagem.

Também integram nossas iniciativas, a inclusão das Pessoas com Deficiência – PCD em nosso quadro de colaboradores, sendo deficiências auditiva, física, mental, visual e reabilitados. A integração à equipe é feita pela abordagem de temas como Autocuidado, Asseio, Imagem Pessoal, Emoções e Acolhimento.

Em 2023, o Grupo AFOCAPI realizou o Censo Organizacional com objetivo de mapear os colaboradores e propor adoção de políticas alinhadas pautas contemporâneas relevantes. Com isso, promovemos a inclusão racial, compondo diversidade étnica, representatividade, pluralidade racial e miscigenação como pilares fundamentais de nossa cultura organizacional.



Gestão por Competências

Quando falamos em Competências Organizacionais estamos nos referindo as características que tornam uma organização única no mercado. Essas competências que representam a identidade do grupo AFOCAPI são: Encantamento, Integridade e Compromisso com Qualidade. O Grupo AFOCAPI acredita que essas Competências Organizacionais são essenciais a todos os colaboradores, elas refletem nossa Cultura, Missão, Visão, Valores e Propósito.

O programa de Gestão por Competências realiza a avaliação do conhecimento, habilidade e atitude necessária para cada cargo dentro da organização. As competências são divididas em:



Competência Organizacional:

essenciais a todos os colaboradores

Competência Liderança:

voltada as posições de liderança

Competência Técnica:

entrega técnica de cada cargo

O programa de Gestão por Competências trouxe um crescimento sustentável e comportamental dentro de nossa organização. No ano de 2023, realizamos 790 avaliações de desempenho dos colaboradores do grupo planejado e desenvolvemos 1.015 planos de ação, o que possibilitou colocar em prática os objetivos e metas estabelecidos durante a avaliação de desempenho, sendo possível propor soluções elevando o desempenho dos colaboradores.

Turnover

Em 2023, alcançamos um turnover na marca de 1,44%, tendo como meta 1,74%, e assim conseguimos trazer mais profissionais para a empresa, retendo mais colaboradores e gerando menor impacto em nossos processos e ações com a possibilidade de retenção de conhecimento.



Promoção e Reconhecimento

O Grupo AFOCAPI possui em sua Cultura a retenção de talentos, desta forma atuamos com Recrutamento Interno, para que nossos colaboradores se sintam motivados, em crescer na empresa, buscar conhecimento e crescimento.

Desta forma, 72 colaboradores tiveram ascensão de carreira, com melhor oportunidade de salário, conhecimento e transformação em sua vida.

Ouvidoria

Contamos com um Canal Interno direto com o DHO, apto a acolher e tratar as solicitações, dúvidas, reclamações e elogios.

O canal é atuante devido sua transparência, agilidade e descrição. Os registros podem ocorrer por meio da intranet, site e app DHO Digital, tornando-se uma ferramenta essencial para o relacionamento com nossos colaboradores.

Saúde do Colaborador

Durante o ano de 2023 desenvolvemos diversas ações voltadas à saúde do colaborador nas áreas de Saúde Ocupacional, Ergonomia e Segurança do Trabalho.

Obedecendo as normas regulamentadoras, mantivemos sempre atualizado o Programa de Gerenciamento de Risco (PGR) e nosso Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCSMO). Neles conseguimos compreender todos os riscos e maneiras adequadas de fornecer segurança a todos os colaboradores proporcionando assim saúde. No PCSMO e PGR estão contidos um cronograma de ações a serem desempenhados durante o ano e que serão retratados a seguir.

GOVERNANÇA

No âmbito da governança, prezamos pela transparência, ética e integridade em nossas processos e rotinas, visando beneficiar associados, colaboradores, clientes, prestadores de serviços, terceiros e a sociedade em geral. Seguimos rigorosos padrões para garantir conformidade com normas e regulamentações, fortalecendo a confiança e credibilidade entre os stakeholders. A Governança Corporativa é fundamentada nos princípios da Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa. Acreditamos que a boa conduta e a disciplina são cultivadas através do comprometimento de cada um de nós.

Ouvidoria e Canal de Denúncia

Com o objetivo de investir na consolidação de um ambiente seguro e ético para os pacientes, colaboradores, Corpo Clínico e demais partes interessadas, assim como no cumprimento de Legislações e demais frentes de boas práticas, fortalecendo assim seu propósito e valores, o HFC possui uma estrutura de canais para acolhimento e investigação das informações registradas, sendo:

Ouvidoria do Cliente/Paciente

canal destinado para coleta de informações pertinente ao atendimento dos clientes/pacientes. No ano ocorreu cerca de 870 acolhimentos com características em registros: elogios, dúvidas e oportunidades de melhorias advindas de insatisfações, assim como interação mensal junto ao Time de Encantamento no compartilhamento de dados para revisão de fluxos e desenvolvimento de novas ações com foco no acolhimento ao cliente.

Pesquisas NPS (Net Promotor Score)

Canal destinado para avaliação do atendimento através de pesquisa direcionada, após a finalização do atendimento dos clientes (ambulatórios, serviços de apoio, internações, etc). As classificações são divididas por Zona Crítica, Zona de Aperfeiçoamento, Zona de Qualidade, Zona de Excelência e Zona de Encantamento, conforme demonstrado abaixo:



Canal de Denúncias

Por meio de plataforma terceirizada, possibilita maior confidencialidade e segurança dos dados registrados e tratados, sendo destinado o uso pelos membros internos ou sociedade, (registro poderá ser em formato anônimo) como forma de notificar episódios que infrinjam o Código de Conduta, Políticas e Leis e situações de exposição ou risco frente à Integridade, como: assédio, vazamento de informações, conflito de interesses, corrupção, furto, etc. Os links para acesso à plataforma estão no site da Instituição e Intranet.

No ano cerca de 43,03% dos protocolos foram considerados improcedentes para tratamento via Canal de Denúncias, sendo as informações direcionadas para tratamento via Ouvidoria do Colaborador ou Notificação quanto aos Eventos Adversos, gerenciados pelo Escritório de Qualidade.

Os demais protocolos (56,97%) foram analisados por colaboradores com autonomia no processo de investigação, com sigilo profissional e desdobramento de reporte junto à Diretoria, com objetivo de mapear as possíveis causas e oportunidades de melhorias, não caracterizando apenas a correção do indivíduo (comportamental), mas sim do processo de trabalho.

Dentre as ações implantadas, ocorreu: treinamento institucional, desenvolvimento de Manual para utilização correta da ferramenta, desenvolvimento de protocolos e política, assim como revisão de processos com objetivo de reduzir e/ou eliminar riscos.



Sustentabilidade Financeira

Em 2023, o cenário econômico no âmbito da saúde apresentou várias movimentações com a chegada de medicamentos inovadores no mercado, a busca do Ministério da Saúde em retomar programas para a saúde pública, o setor privado ajustando as contas e mudanças regulatórias.

No agronegócio o cenário não foi diferente, com a expansão do mercado de biocombustíveis e a demanda global por açúcar, o setor sucroalcooleiro tem desempenhado um papel muito importante no crescimento econômico do país, visto o aumento da produtividade na safra 2023/2024.

O principal desafio é manter a estabilidade econômico-financeira do Grupo preservando os quantitativos de serviços prestados à população e aos associados, visto que tanto na saúde quanto no agronegócio as inovações e incorporações tecnológicas tem sido fundamental para o aumento da produtividade.

O HFC Saúde é um hospital filantrópico, com mais de 60% dos atendimentos aos pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS). No entanto, as atualizações dos preços de insumos e prestadores de serviços e a inexistência de atualização nos valores da tabela de serviços prestados ao SUS resulta na necessidade de aporte de recursos complementares.

A fim de reduzir o impacto da defasagem da tabela do SUS e auxiliar no aumento dos custos, o Hospital foi beneficiado no ano de 2023 com recebimentos de recursos públicos estaduais e federais, que foram utilizados dentro das necessidades da Entidade e destinados para suprir a demanda pagamento de prestadores de serviços, insumos hospitalares, materiais de consumo e compra de equipamentos para melhoria do parque tecnológico, e para substituição de equipamentos em avançado estado de depreciação, com objetivo de manter os atendimentos e melhorias aos pacientes. Fora destinado no ano de 2023 ao HFC R\$ 2.650.000,00 para custeio e R\$ 500.000,00 para equipamentos.

É possível verificar abaixo, os atendimentos realizados pelo Hospital aos pacientes SUS e de operadoras de plano de saúde, cumprindo a legislação prevista pela Filantropia.

CÁLCULO FILANTROPIA EXERCÍCIO 2023

Período: Janeiro a Dezembro de 2023

| Internação - Paciente Dia | Quantidade | Percentual |
|---------------------------|---------------|------------|
| SUS | 39.344 | 69% |
| Não SUS | 17.853 | 31% |
| Total | 57.197 | |

| Atendimentos Ambulatoriais | Quantidade | Percentual |
|----------------------------|----------------|------------|
| SUS | 227.932 | 63% |
| Não SUS | 132.397 | 37% |
| Total | 360.329 | |

| Resumo | Percentual |
|---|--------------|
| Percentual Internação Paciente Dia SUS | 68,8% |
| Percentual Atendimento Ambulatorial (até 10%) | 10% |
| Percentual Atenção Obstétrica e Neonatal | 1,5% |
| Percentual Atenção Oncológica | 1,5% |
| Percentual Atenção às Urgências e Emergências | 1,5% |
| % Filantropia | 83,3% |

Fonte: TABWIN/DATASUS/MS.

OBSERVAÇÕES

Para cálculo de comprovação do percentual anual de serviços ao SUS, utilizamos para os atendimentos NÃO SUS, o Protocolo de Atendimentos Exportados, enviados ao Ministério para composição da base da Comunicação de Informação Hospitalar e Ambulatorial (CIHA), visto que os dados ainda não estão disponíveis no sistema do Ministério da Saúde. A metodologia de cálculo utilizada é a prevista na Portaria do Ministério da Saúde/GM nº 1/2017. Para apuração dos dados referentes aos atendimentos SUS, consideramos informações extraídas do Sistema de Informações do Ministério da Saúde - TABWIN/DATASUS/MS.

Com relação às operadoras de Plano de Saúde, o cenário de desequilíbrio financeiro contratual não é muito diferente, visto que não é possível reajustar as tabelas de serviços hospitalares na mesma proporção do aumento dos custos, o que resulta em uma redução no resultado do Hospital.

Como estratégia de garantir o equilíbrio econômico-financeiro e mitigar os riscos relacionados à sustentabilidade do Grupo, foi instituído o Comitê de Resultados, composto pelo Time de Produtos e Serviços, Time de Encantamento e Time de Controladoria.

Outra estratégia adotada é a gestão matricial de custos, instituída através do Time de Controladoria, que atua nas contas de despesas através de controle cruzado entre o responsável pelo centro de custo e o gestor do pacote de despesas. Através dessas análises são propostas revisões de processos a fim de mitigar os custos, repadronizações de insumos e renegociações contratuais.

Além dos resultados tangíveis conquistados podemos identificar diversos resultados intangíveis, como o aumento do comprometimento das lideranças com os custos e receitas e o resultado setorial e institucional, além do despertar do olhar para novas oportunidades.

Os resultados dos Times descritos acima, podem ser evidenciados no quadro abaixo, que demonstra a melhora no resultado operacional do Hospital mesmo diante das dificuldades enfrentadas durante o ano.

PERSPECTIVA FINANCEIRA

| | Média Mensal 2021 | Média Mensal 2022 | Média Mensal 2023 | |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|
| Receita | 27.556.500,32 | 31.772.649,36 | 34.767.626,20 | |
| Custo | 27.371.883,90 | 31.192.072,76 | 33.910.987,96 | |
| Resultado | 184.616,42 | 580.576,60 | 856.638,24 | |
| Resultado Percentual | 0,7% | 1,8% | 2,5% | |

| Indicadores | 2023 | 2022 | 2021 | | Referência |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|---|--|
| Liquidez Corrente | 2,11 | 2,33 | 2,16 | ▲ | Representa o quanto a empresa dispõe de recursos no curto prazo, para honrar com seus compromissos também de curto prazo. O ideal é que o indicador seja maior que 1. |
| Liquidez Gera | 1,68 | 1,73 | 1,57 | ▲ | Representa a capacidade da empresa em honrar todas as suas exigibilidades, contando, para isso, com seus recursos realizáveis a curto e longo prazo. O ideal é que o indicador seja maior que 1. |
| Liquidez Seca | 1,87 | 2,00 | 1,79 | ▲ | Representa quanto a empresa poderá dispor de recursos circulantes, sem considerar seus estoques, para honrar suas obrigações a curto prazo. O ideal é que o indicador seja maior que 1. |
| Liquidez Imediata | 1,03 | 1,19 | 1,04 | ▲ | Contempla a relação das disponibilidades imediatas com que a empresa conta para liquidar suas obrigações em curto prazo. O ideal é que o indicador seja maior que 1. |
| Capital Circulante Líquido | 83.548 | 80.009 | 73.509 | ▲ | O capital Circulante líquido representa a capacidade financeira da empresa a curto prazo. Quando este índice é positivo, indica que a empresa tem capacidade de pagar suas dívidas a curto prazo, e ainda financiar suas atividades com recursos próprios. |
| Part. Capital De Terceiros | 57% | 53% | 64% | ▲ | O índice de Participação do Capital de Terceiros (PCT) indica quanto o capital de terceiros representa sobre o capital próprio investido no negócio. |
| Composição Endividamento | 79% | 72% | 66% | ▼ | Demonstra a política adotada quanto a forma de captação de recursos de terceiros, o quanto da dívida total está no curto prazo. Quanto maior esse índice, maior a necessidade de geração de capital de giro. Quanto menor o índice, melhor. |
| Imobilização do PL | 61% | 61% | 63% | ▼ | Quanto a empresa aplicou no ativo permanente para cada R\$ 100 de patrimônio líquido. Quanto menor o índice, melhor. |
| Giro do Ativo | 0,82% | 1,02% | 3,87% | ▲ | Demonstra se o faturamento gerado no período foi suficiente para cobrir o investimento total. |
| Prazo Médio de Recebimento | 52 | 53 | 58 | ▼ | Demonstra o prazo entre a venda e o recebimento. Quanto menor o prazo, melhor para a empresa pois reduzirá a necessidade de capital de giro. |
| Prazo Médio de Pagamento | 40 | 39 | 35 | ▲ | Demonstra prazo médio entre a compra e o respectivo pagamento. Quanto mais dilatado for o prazo, mais satisfatória será, pois estará financiando seu giro com recursos não onerosos. |
| Taxa de Glosa | 1,5% | 0,7% | 1,1% | ▼ | Demonstra o volume de glosas aceitas x faturamento bruto anual. Quanto menor o índice, melhor o desempenho. |

O Hospital apresenta, mensalmente, à Diretoria da Mantenedora os resultados financeiros, contábeis e de processos, quando são discutidas e realinhadas, se necessário, as estratégias do Grupo.

Pontos de Captação, Fidelização e Nota Fiscal

O Setor de Relacionamento Institucional dedicou-se, ao longo do ano de 2023, a fortalecer a fidelização de pontos para arrecadação de cupons fiscais, visando o lançamento no Programa Nota Fiscal Paulista, com o objetivo de angariar recursos. Esse esforço resultou na fidelização de 63 pontos, elevando nosso total para 82 pontos credenciados.

Além disso, nosso trabalho também incluiu a consolidação de parcerias no Programa COLAB+, voltado para estabelecimentos comerciais. Essa parceria tem como finalidade oferecer descontos especiais aos colaboradores do grupo. Ao divulgar essas parcerias nos canais de comunicação interna, incentivamos os colaboradores a usufruir dos benefícios, bastando apresentar o crachá para receber o desconto. Em 2023, alcançamos a fidelização de 17 pontos nesse programa, totalizando 25 pontos.



Relacionamento Comercial - GRUPO AFOCAPI

O relacionamento é um dos processos mais importantes de um negócio, a satisfação dos clientes reflete diretamente na credibilidade da marca, por isso o do Grupo AFOCAPI direciona esforços na agilidade do atendimento, qualidade e segurança.

O processo de relacionamento inicia nas prospecção, que ajudam a empresa a identificar novos potenciais clientes, além de manter o contato com os clientes atuais, buscando fidelizá-los e superar às expectativas. Assim o Grupo AFOCAPI tem como foco principal captar e fidelizar clientes, através de ações que visam oferecer uma experiência satisfatória.

Vendas de Plano de Saúde 2024: crescimento de 44%
Fornecedores de Cana e Empregados 2024: crescimento de 1%

Sucessão

Em 2023, a AFOCAPI trabalhou o tema Sucessão Familiar, visando compreender perspectivas e panorama familiar dos associados e também a continuidade de seus negócios. O tema foi desenvolvido através do Núcleo de Sucessão, por meio de palestras, cursos de capacitação presenciais e online, visitas aos associados e reuniões, com alcance de 555 pessoas.

Para alcançar o maior público de associados, as palestras foram realizadas por especialistas em sucessão, em 6 encontros regiões de abrangência diversas. O conceito de sucessão e a perenidade dos negócios foram as pautas centrais, aliados ao compromisso da Associação em oferecer suporte e apoio ao associado.



Os participantes puderam refletir sobre como a continuidade dos negócios permeia os conceitos de governança, sendo necessário um acordo bem feito entre os herdeiros, e que a passagem da gestão da propriedade rural de uma geração a outra deve ser planejada e realizada gradativamente, durante certo período de tempo, permitindo que mais de uma geração possa conviver e refletir conjuntamente seu papel no negócio.

Foi apresentado o papel da Associação neste processo, qual seja, o de apoiar a família em suas necessidades, seja ela técnica, com as visitas dos consultores a campo, palestras técnicas, entre outras atividades promovidas pelo Departamento Técnico, ou administrativa, através de cursos de gestão empresarial, governança e assessoria jurídica.

Desta forma, a AFOCAPI realizou também durante o ano de 2023 cursos presenciais e online abrangendo o tema de gestão empresarial: gestão econômica, gestão do tempo no agronegócio, legislação ambiental, gestão de estoque, legislação trabalhista, entre outras.

Ademais, para as famílias interessadas, após as palestras regionais, foram oferecidas reuniões nas quais foi compreendido mais de perto as questões sucessórias destas, e traçado diagnóstico por empresa de assessoria especializada, encontro este chamado de “clínica”.

Por fim, foram realizadas visitas institucionais nas propriedades dos Associados, com check list sucessório, para traçar um panorama das necessidades de gestão de nossos associados, e conhecer o perfil dos sucessores, conseguindo um contato mais próximo com estes, além de acolhimento familiar pós óbito de associado, atendendo as necessidades desta.

Auditoria Interna

O Grupo AFOCAPI estabelece dentre seus valores a integridade e a qualidade, onde na busca pelo desenvolvimento de seus serviços com excelência, possui na Instituição setores estratégicos que realizam Auditoria Interna com o objetivo de avaliar o cumprimento de requisitos de acordo com as referências de órgãos acreditadores como: ONA (Organização Nacional de Acreditação), HIMSS (Healthcare Information and Management Systems Society), Selo DOAR, Selo Empresa Limpa, assim como em acordo com as legislações e normas vigentes e boas práticas recomendadas pela Governança Corporativa, oferecendo as melhores ferramentas para exercício do trabalho dentro dos limites legais da empresa.

Os processos de auditoria agregam valor ao resultado da organização, apresentando subsídios para o aperfeiçoamento dos processos, da gestão e dos controles internos, por meio da recomendação de soluções para as não-conformidades identificadas. Em 2023, foram realizadas mais de 250 auditorias, que apresentaram performance de 85% de conformidade nos processos auditados.

As auditorias ocorreram conforme segmentação em Assistencial e Corporativo, sendo:

Assistencial: avaliação do cumprimento de legislações de saúde, práticas assistenciais, documentação de processos internos, segurança do paciente e demais requisitos abordados pelo setor de Qualidade e SCIH.

Corporativo: avaliação do cumprimento de legislações corporativas, LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), Código de Ética, Políticas e normas internas, assim como rastreabilidade e segurança das informações e dados institucionais, e demais requisitos abordados pelo setor de Integridade.



Compromissos

ONA III

Em 2023, o HFC saúde alcançou o nível mais alto da Acreditação ONA recebendo o selo Acreditado com Excelência, nível III. Somos o único hospital filantrópico da região a alcançar o nível de excelência da ONA e estamos muito satisfeitos com essa conquista.

A Organização Nacional de Acreditação é uma entidade não governamental e sem fins lucrativos que certifica a qualidade de serviços de saúde no Brasil, com foco na segurança do paciente, através da acreditação.

Por livre adesão, O HFC Saúde passa pelo processo de acreditação desde 2020, conduzido pelo Grupo IBES que realiza auditoria externa

É o retrato do nosso empenho e dedicação à segurança do paciente e qualidade no atendimento que entregamos diariamente aos nossos pacientes e clientes.



Selo Empresa Limpa

O Grupo AFOCAPI participa do Selo “Empresa Limpa” do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social que é uma organização que tem como objetivo encontrar empresas parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável.

Esse selo é um reconhecimento de ações e experiências bem sucedidas de entidades que trabalham pelo Pacto empresarial, pela Integridade e contra a corrupção, e assim, promovem um ambiente ético e sem corrupção.

O Selo é a confirmação que estamos desempenhando o nosso papel com transparência e honestidade. O Grupo se destacou nas ações de combate à corrupção com a criação e a implantação de Políticas e processos de auditoria interna.



Selo Doar

O HFC Saúde é certificado pelo Instituto Doar com o Selo DOAR, afirmando o compromisso das boas práticas e processos com Padrão de Gestão e Transparência do Terceiro Setor (PGT).

Esse selo reforça a confiança dos investidores, parceiros e doadores do HFC frente aos diversos projetos realizados e mantidos por meio dos recursos.



Hospital Digital

Este projeto representa um marco na modernização e eficiência dos serviços de saúde oferecidos à comunidade. Abrangendo a implantação de protocolos médicos digitais, a otimização dos fluxos de trabalhos assistenciais e uma gestão mais eficaz e organizada dos prontuários, o objetivo é reformular a maneira como as tecnologias de informação são utilizadas no ambiente hospitalar e padronização dos procedimentos, reduzindo a variabilidade no atendimento e elevando a qualidade do cuidado ao paciente.

Otimização dos Fluxos de Trabalhos Assistenciais

Importante pilar do projeto que consiste na reorganização dos processos internos para que sejam mais ágeis e menos susceptíveis a erros, garantindo que o atendimento ao paciente seja eficaz.

Integração da Inteligência Artificial (IA)

A IA extrai informações da evolução do paciente e insere em formulários estruturados automaticamente. Isso resulta na economia de tempo, informação precisa e maior qualidade de atendimento e segurança do paciente.

Interação Medicamentosa

Identificação automática de interações medicamentosas potencialmente perigosas, alertando os profissionais de saúde e contribuindo para decisões mais seguras no que tange à prescrição de medicamentos.

Além disso, o projeto está alinhado com as atividades previstas na HIMSS, uma organização global que se dedica a melhorar a saúde através da tecnologia da informação. Este é um passo significativo em direção a um futuro onde a tecnologia e o cuidado ao paciente caminham lado a lado, em benefício de todos.



Projetos LEAN

Parceria com o Professor Doutor Paulo Ignácio, PHD em melhoria contínua que apoia o HFC Saúde na aplicação da metodologia LEAN para melhoria dos processos de forma sustentável.

Em 2023, dos 08 trabalhos produzidos, destacamos o projeto desenvolvido pelo HFC Med que foi premiado em segundo lugar no Congresso da Unicamp, que cumpriu os requisitos em aumentar a taxa de ocupação das especialidades em 90% e reduzir o absenteísmo do paciente para 10%.

Projeto Transformar

O projeto transformar teve sua 5ª edição no ano de 2023, um projeto que nasceu com intuito de valorizar e preparar o profissional de enfermagem para novos desafios.

Trabalhamos o desenvolvimento do técnico de enfermagem que possui formação de ensino superior em enfermagem para concorrer a processo seletivo interno. Ao longo dos anos, foram capacitados mais de 30 enfermeiros.



CONCLUSÃO

O Grupo AFOCAPI tem se destacado não apenas como um provedor de assistência ao agronegócio e à saúde, mas como um catalisador de transformações positivas no ambiente de trabalho. Reconhecemos que o sucesso até aqui é resultado do esforço conjunto e é com esse mesmo espírito de colaboração que vislumbramos o futuro.

Estamos comprometidos com o avanço e progresso baseados nos princípios do ASG para nossas ações e decisões. Cada indivíduo desempenha um papel fundamental nessa jornada e é a soma de nossos esforços que nos levará a alcançar nossos objetivos. Acreditamos firmemente que, ao continuarmos trabalhando com dedicação e integridade, seremos capazes de construir uma história modelo de excelência e responsabilidade social. Que possamos seguir adiante, fortalecidos pelo que já alcançamos, e inspirados pelo que ainda podemos realizar juntos.

NOSSA DIRETORIA

Presidência

José Coral

1º Secretário

Cyro André Carvalho de Freitas

2º Tesoureiro

Bento Antonio de Moraes Neto

Vice-Presidência

Arnaldo Antonio Bortoleto

1º Tesoureiro

Marcos Farhat

Vogal

José Clóvis Casarin

Diretoria Executiva

Diretora Geral

Lucimeire Ravelli Peixoto

Diretora Financeiro

Luciana Mara Garcia

Diretor Técnico

Luiz Pedro Prada Neto



Relatório ASG 2023



agronegócio hospital operadora

AFOCAPI
Associação dos Fornecedores de Cana de Piracicaba

 **HFC Saúde**